

BANDO DI CONCORSO DI IDEE
PER L'IDEAZIONE E LA PROGETTAZIONE GRAFICA
DEL NUOVO LOGO ISTITUZIONALE "Firenze Smart"

ART.1 – OGGETTO

SILFI - Società Illuminazione Firenze e Servizi Smartcity Spa, con sede in Via Dei della Robbia n. 47, 50132 Firenze, codice fiscale 06625660482, in esecuzione della Delibera del Consiglio di Amministrazione del 9 Luglio 2019, intende procedere ad un concorso di idee, ex. art. 156 del DLgs. 50/2016, finalizzato all'acquisizione di una proposta progettuale concernente l'ideazione e la progettazione grafica di un nuovo logo istituzionale, da remunerare con il riconoscimento di un premio.

La partecipazione al concorso è gratuita e deve avvenire in forma anonima.

Il concorso si svolgerà in un'unica fase e si concluderà con la scelta della migliore idea-progetto.

Il presente bando è pubblicato in apposita sezione del sito internet Istituzionale di Silfi Spa: www.silfi.it. dal 08 settembre 2020.

ART.2 – FINALITA'

La finalità del presente bando è la creazione di un nuovo logo, aderente agli ampliati compiti istituzionali risultanti dall'operazione di fusione per incorporazione fra la società Silfi Spa, già affidataria dei servizi pubblici afferenti la gestione della pubblica illuminazione e la gestione dei diversi sistemi impiantistici e tecnologici a servizio della viabilità urbana, e la società incorporata Linea Comune Spa, già affidataria del centro servizi tecnologico dell'area fiorentina, gestore dei sistemi di contatto multicanale – call center 055055, web, applicazioni mobili, smart card – che permettono ai cittadini un accesso facile e sicuro ai servizi della Pubblica Amministrazione e gestore della Firenze Card.

Tale fusione ha portato alla creazione di un nuovo soggetto deputato al governo integrato delle politiche della *smart city* metropolitana, capace di fare fronte alle sfide dei prossimi anni sul fronte tecnologico, su quello della mobilità e su quello della comunicazione interattiva da e verso la cittadinanza, il tutto al fine di migliorare quantitativamente e qualitativamente i servizi pubblici erogati alla collettività.

Anche a seguito della previsione di una ulteriore crescita delle aree operative di tale nuovo soggetto (infomobilità e smart city control room), vi è la necessità di superare l'acronimo storico "Silfi – Società Illuminazione Firenze" - non più rappresentativo della ricchezza dei compiti affidati – per passare al nuovo logo istituzionale "Firenze Smart".

Per maggiori dettagli in merito alla storia ed alle finalità istituzionali della società si consiglia di consultare i seguenti link: www.silfi.it - www.lineacomune.it

Il logo vincitore del concorso potrà diventare uno dei loghi ufficiali di Silfi Spa e potrà essere utilizzato, a discrezione di Silfi Spa e senza limitazione alcuna ed in ogni contesto, su supporti di varie tipologie e materiali quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, carta intestata, serigrafie mezzi aziendali, biglietti da visita, lettere, mezzi aziendali, asset tecnologici gestiti, edifici, impianti, siti web, manifesti, volantini, brochure, adesivi, locandine, programmi, materiale promozionale ecc. ed in ogni tipologia di attività aziendale o promozionale.

ART. 3 - RICHIESTA DI CHIARIMENTI E QUESITI

Eventuali richieste di chiarimenti e quesiti potranno essere posti entro le ore **12:00** del giorno **02/10/2020**, esclusivamente via e-mail al seguente indirizzo: ufficiogare@silfi.it.

Le risposte ai quesiti saranno pubblicate cumulativamente entro il **06/10/2020** (salvo che non venga decisa l'opportunità di anticipare alcune risposte) sul sito internet www.silfi.it nell'apposita sezione dedicata.

ART. 4 - SOGGETTI AMMESSI A PARTECIPARE AL CONCORSO E INCOMPATIBILITA'

Purché in possesso dei requisiti, ove applicabili, di cui all'articolo 80 del D.Lgs. 50/2016 sono ammessi alla partecipazione i liberi professionisti e gli operatori economici professionali (in qualsiasi forma societaria o associativa costituiti) operanti nei seguenti settori: design, arte, grafica pubblicitaria, web marketing, promozione brand, illustrazione, architettura.

La partecipazione al concorso è ammessa in forma individuale o associata, anche come raggruppamento o associazioni temporanee di imprese o di studi professionali, a condizione che tutti i partecipanti alla formula associativa prescelta siano in possesso dei requisiti richiesti di cui al comma precedente.

In caso di partecipazione in forma associata, dovrà essere nominato un capogruppo mandatario che rappresenterà il gruppo nei rapporti con Silfi Spa. In tale ipotesi i concorrenti devono produrre una dichiarazione regolarmente sottoscritta da tutti i partecipanti, dalla quale risulta il soggetto che ha la rappresentanza del gruppo ai fini del presente concorso.

Non è ammessa la partecipazione in forma individuale ed in forma associata dello stesso candidato, né è ammessa la partecipazione dello stesso candidato a più gruppi, associazioni o raggruppamenti anche temporanei.

Sono esclusi dalla partecipazione alla procedura i soggetti che si trovino, rispetto ad un altro partecipante alla medesima procedura, in una situazione di controllo di cui all'articolo 2359 del codice civile o in una qualsiasi relazione, anche di fatto, se la situazione di controllo o la relazione comporti che le idee progetto sono imputabili ad un unico centro decisionale.

Non possono partecipare al concorso:

- i dipendenti di Silfi Spa;
- coloro per i quali, al momento della pubblicazione del bando, sussistano impedimenti di legge o da contratto.

I requisiti per la partecipazione prescritti dal presente bando devono essere posseduti alla data di scadenza per la presentazione della domanda.

L'accertamento anche postumo delle cause di inammissibilità al concorso e la mancanza dei requisiti o di altre condizioni di partecipazione di cui al presente bando comportano l'esclusione dal concorso, fatta salva ogni altra responsabilità, anche di natura penale, in caso di dichiarazioni false o mendaci, o per altre specifiche ipotesi di reato previste per legge.

ART. 5 – MODALITA' E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLE CANDIDATURE

I candidati dovranno far pervenire la propria idea – progetto, **a pena di esclusione, entro e non oltre le ore 12:00 del giorno 16 ottobre 2020** in un plico chiuso, sigillato e non trasparente, recante all'esterno **esclusivamente** la dicitura:

“Concorso di Idee per l'ideazione e la progettazione grafica del nuovo logo istituzionale Firenze Smart”

“NON APRIRE”

Il plico deve essere recapitato preferibilmente a mano o a mezzo posta/corriere a: SILFI SOCIETA' ILLUMINAZIONE FIRENZE E SERVIZI SMART CITY SPA, Via Dei della Robbia, 47 – 50132 Firenze (FI).

Farà fede esclusivamente la data e ora di ricezione apposta sul plico dall'ufficio protocollo di Silfi Spa, non farà fede il timbro postale. L'ufficio Protocollo è aperto nei seguenti orari: da Lunedì a Venerdì dalle 8.30 alle 13:30 e dalle ore 14:30 alle ore 17:30.

All'interno del suddetto plico **anonimo** dovranno essere inserite, a pena di esclusione, le seguenti due buste debitamente chiuse, sigillate e non trasparenti:

- 1) “BUSTA A – Documentazione”
- 2) “BUSTA B – Elaborati Grafici”

ATTENZIONE: Il plico e le buste in esso contenute dovranno essere in forma anonima e pertanto NON dovranno riportare al loro esterno né l'indicazione del mittente né alcun altro segno/simbolo identificativo che possa svelare l'identità del concorrente, pena l'esclusione dal concorso.

Art. 5.1 – Contenuto della “BUSTA A – Documentazione”

All'interno della BUSTA A, recante all'esterno esclusivamente l'indicazione “BUSTA A – Documentazione”, dovranno essere inseriti, pena l'esclusione, i seguenti documenti:

- 1) **Domanda di partecipazione al concorso** (secondo il modello “Allegato A”), debitamente compilata e sottoscritta con firma leggibile; nel caso di partecipazione di gruppo, la domanda sarà compilata e sottoscritta dal solo referente di gruppo, indicando comunque, nei campi appositi, le generalità di tutti gli altri partecipanti;
- 2) **Dichiarazioni varie** (secondo il modello “Allegato B”), debitamente compilate e sottoscritte con firma leggibile, comprendenti quelle: di accettazione delle clausole contenute nel presente bando, di trovarsi nelle condizioni per la partecipazione al concorso, di non rientrare nei casi di incompatibilità e di acconsentire al trattamento dei dati personali;
- 3) **Dichiarazione di cessione** (secondo il modello “Allegato C”) **di tutti i diritti e del copyright**, del logo e di ogni sua immagine coordinata a Silfi Spa e di acconsentire al futuro utilizzo gratuito e pubblico del logo in ogni modalità come previsto dall'ultimo paragrafo del precedente Art. 2, sottoscritta con firma leggibile; nel caso di partecipazione di gruppo, la dichiarazione sarà compilata e sottoscritta dal solo referente di gruppo;
- 4) **Copia di un documento di riconoscimento in corso di validità** del sottoscrittore della domanda di partecipazione; nel caso di partecipazione di gruppo, va allegato soltanto il documento del referente di gruppo, firmatario della domanda.
- 5) **Visura camerale estratta dopo il 31 agosto 2020**, ove il soggetto economico professionale sia iscritto al Registro delle Imprese.

La mancata consegna anche solo di uno di tali documenti comporta l'esclusione dal Concorso, così come l'inserimento di uno di essi all'interno della busta non corretta.

Art. 5.2 – Contenuto della “BUSTA B – Elaborati Grafici”

All'interno della BUSTA B, recante all'esterno esclusivamente l'indicazione “BUSTA B – Elaborati Grafici”, dovranno essere inseriti, pena l'esclusione, i seguenti documenti:

- 1) Relazione – su fogli che non permettano l'indicazione del concorrente - descrittiva dell'idea progettuale che indichi le caratteristiche e spieghi la logica e gli intenti comunicativi;
- 2) Tavola 1: stampa del logo a colori su foglio bianco formato A4, con indicazione del tipo di carattere;
- 3) Tavola 2: stampa del logo in bianco e nero su foglio bianco formato A4, con indicazione del tipo di carattere;

- 4) CD, DVD o altro supporto, contenente la suddetta documentazione in formato digitale. In particolare l'immagine del logo dovrà essere salvata in formato tiff, jpeg ed in formato pdf con risoluzione minima di almeno 600 dpi;

Eventuali altre tavole, con contenuti aggiuntivi, sono a discrezione dei partecipanti.

Attenzione: All'interno della busta B non dovranno essere presenti firme, segni, marchi o altri elementi che possano svelare l'identità del concorrente, pena l'esclusione dal concorso.

ART. 6 – CARATTERISTICHE DEL LOGO

Il Logo dovrà riportare almeno la dicitura leggibile "Firenze Smart" per esteso.

Il Logo dovrà essere nuovo, distintivo ed originale (non sono ammesse pertanto riproduzioni di loghi già utilizzati da altre società, strutture, enti, ecc.), esteticamente efficace, facilmente distinguibile, aderente alle ampliate finalità istituzionali della società.

Il progetto del logo dovrà garantirne la più ampia articolazione per l'utilizzo in diversi formati e su molteplici supporti e su tutti gli strumenti di comunicazione, sia cartacei che elettronici, dovrà poter essere ingrandito e ridotto senza perdita di qualità grafica e di chiarezza ed efficacia comunicativa e dovrà poter essere riprodotto sia a colori che in bianco e nero.

ART. 7 – CRITERI DI VALUTAZIONE

Per la valutazione degli elaborati di concorso la commissione giudicatrice applicherà i seguenti criteri, con l'attribuzione, al massimo, di 100 punti complessivi:

- a) Originalità e qualità dell'idea progetto (max 30 punti);
- b) Facile lettura e immediatezza comunicativa: (max 30 punti);
- c) Applicabilità/versatilità/economicità di realizzazione: (max 40 punti).

ART. 8 – COMMISSIONE GIUDICATRICE, ESAME DEGLI ELABORATI E GRADUATORIA FINALE

La valutazione degli elaborati compete ad una apposita commissione giudicatrice composta da almeno 3 membri che verrà designata con separato provvedimento. I componenti della commissione saranno individuati a totale discrezione di Silfi Spa.

Il procedimento di valutazione degli elaborati da parte della Commissione garantirà l'anonimato e l'imparzialità della valutazione medesima.

La Commissione esaminerà, in seduta riservata, tutti gli elaborati pervenuti e conformi al bando, senza aprire le buste recanti la dicitura "BUSTA A - Documentazione" e, successivamente, esprimerà per ciascun elaborato

una valutazione numerica, in applicazione dei criteri di valutazione di cui al precedente articolo “criteri di valutazione”, stilando la relativa graduatoria.

Si accederà alla graduatoria soltanto se si raggiungerà un voto maggiore o uguale a 60 punti.

La graduatoria sarà limitata ai n.3 concorrenti che avranno ottenuto il punteggio più alto.

Dal quarto in poi non saranno inseriti in graduatoria, anche se avessero ottenuto un punteggio maggiore o uguale a 60 punti.

Non è ammesso ex-equo per il primo classificato.

Solo successivamente alla redazione della predetta graduatoria, la Commissione procederà all'apertura dei plichi recanti la dicitura “BUSTA A - Documentazione” ed alla verifica del loro contenuto ed all’attribuzione, a ciascuna idea progetto, del proprio autore.

La Commissione si riserva il diritto, a suo insindacabile giudizio, di non proporre alcun vincitore e la conseguente assegnazione del premio qualora nessun progetto concorrente sia ritenuto meritevole o idoneo. Si riserva inoltre di proporre un vincitore anche nel caso pervenga una sola proposta valida, purché meritevole.

La graduatoria definitiva, unitamente a tutti i verbali redatti durante i lavori, saranno trasmessi agli organi competenti per i successivi adempimenti.

ART. 9 – ESITO DEL CONCORSO - PREMIO

Il concorso si concluderà con l’eventuale approvazione, da parte degli organi competenti, della graduatoria di merito, sulla base della quale sarà nominato un vincitore.

In data e luogo da definirsi, potrà essere svolta la cerimonia di premiazione del concorso.

Al vincitore del concorso sarà corrisposto un premio del valore di Euro 3.000,00 (tremila/00) oltre Iva se dovuta per legge.

L’esito del concorso verrà pubblicato in apposita sezione del sito internet istituzionale di Silfi Spa: www.silfi.it.

ART. 10 – PUBBLICAZIONE E MOSTRA DEGLI ELABORATI

Silfi Spa si riserva il diritto di esporre in pubblico i progetti presentati, presso la propria sede o in altri luoghi prescelti, anche attraverso una selezione degli elaborati, di pubblicarne o consentirne la pubblicazione a scopi di promozione, citandone gli autori.

La partecipazione al concorso vale quale autorizzazione a Silfi Spa per l’eventuale esposizione dei progetti nelle forme che saranno ritenute più opportune e per le relative pubblicazioni senza oneri per gli autori e

senza che a questi ultimi debba essere corrisposto alcun compenso, salva la garanzia a tutela del Diritto d'autore da copiatura e riproducibilità senza previo consenso dell'autore.

ART. 11 – DIRITTI DI UTILIZZAZIONE

Al termine del processo di selezione, l'elaborato che risulterà vincitore diventerà di piena proprietà e nella disponibilità di Silfi Spa.

Al momento della vittoria si intenderanno quindi automaticamente ceduti dall'autore a Silfi Spa tutti ed ogni diritto relativo all'uso ed in genere allo sfruttamento del logo stesso. Il vincitore non potrà fare valere alcun diritto connesso al progetto, ad eccezione del riconoscimento della paternità dello stesso.

Silfi Spa si riserva la facoltà, nel rispetto dell'idea originaria, di apportare tutte le modifiche che riterrà necessarie a favorire la più ampia declinazione ed il pieno utilizzo del logo.

La proprietà degli altri elaborati in concorso, che non risultano vincitori, e tutti i diritti derivanti sono degli autori.

Gli elaborati non premiati rimarranno agli atti di Silfi Spa e potranno essere ritirati, entro sessanta giorni dalla premiazione dell'idea-progetto vincente, dagli autori che ne faranno richiesta: eventuali spese di spedizione saranno a carico dell'interessato.

Silfi Spa declina ogni responsabilità per l'eventuale smarrimento o danni subiti dagli elaborati indipendentemente dalla volontà dell'organizzazione o per cause di forza maggiore.

I concorrenti, con la semplice presentazione degli elaborati, garantiscono che sui loghi presentati non gravano diritti, di alcun genere, a favore di terzi. I concorrenti assumono ogni responsabilità, nessuna esclusa, riguardo al progetto presentato, in relazione ad eventuali violazioni di brevetti (in ordine ad invenzioni, modelli industriali e marchi) e diritti d'autore facenti capo a terzi, impegnandosi a tenere indenne SILFI Spa dagli oneri per la difesa in giudizio, spese e danni cui venga eventualmente condannata, a seguito di azioni esperite nei suoi confronti dagli stessi soggetti.

Ove, da sentenza passata in giudicato, emerga che il logo risultato vincitore violi diritti facenti capo a terzi e, conseguentemente risulti precluso l'uso del logo stesso, il vincitore è tenuto alla restituzione del premio corrispostogli, salvo l'ulteriore risarcimento dei danni subiti da Silfi Spa. I concorrenti si impegnano, fin quando non venga proclamato il vincitore, a non cedere a soggetti diversi da Silfi Spa marchi, emblemi e comunque segni distintivi aventi caratteri analoghi a quelli caratterizzanti il logo proposto.

SILFIspa si riserva di utilizzare il logo vincitore con tempi e modalità a sua totale discrezione, o di non utilizzarlo affatto, senza che per questo nulla possa essere rivendicato dal soggetto vincitore.

ART. 12 - ADESIONE AL BANDO ED ACCETTAZIONE DELLE CONDIZIONI

La partecipazione al concorso di idee comporta la piena e incondizionata conoscenza, adesione ed accettazione di tutte le condizioni contenute nel presente bando. La mancata ottemperanza delle stesse comporterà l'automatica esclusione dal concorso.

ART. 13 - CONTROVERSIE

Per ogni eventuale e futura controversia derivante dal presente accordo, o connesse allo stesso, è competente il Tribunale di Firenze.

ART. 14 - INFORMATIVA SULLA PROTEZIONE DEI DATI AI SENSI DEL REGOLAMENTO UE 2016/679

Ai sensi del Regolamento UE 2016/679 denominato "Regolamento Europeo in materia di protezione dei dati personali" (GDPR) i dati personali raccolti con la presente procedura saranno trattati conformemente alle disposizioni contenute in detto regolamento e verranno esclusivamente utilizzati per finalità connesse al regolare svolgimento delle attività relative al presente bando (quali archiviazione, elaborazione, invio documentazione, ecc...).

In osservanza delle prescrizioni previste dal Regolamento si comunica quanto segue:

- ai sensi dell'articolo 13 e 14 del Regolamento Europeo 2016/679, per SILFI Spa il titolare del trattamento dei dati è il Direttore Generale, dott.ssa Manuela Gniuli;

I dati personali ed anagrafici (nome, cognome, luogo e data di nascita, indirizzo email, etc.) forniti dal partecipante sono trattati per finalità connesse all'attuazione della presente procedura indetta da SILFI Spa.

Il partecipante, con l'invio della proposta, prende atto della sopra citata informativa ed acconsente al trattamento dei dati personali forniti.

SILFI - Società Illuminazione Firenze e Servizi Smartcity Spa
Il Presidente
Matteo Casanovi